

JOBBÖRSE INTENSIV- UND NOTFALLMEDIZIN

REICHWEITE UND HOHE BEWERBERQUALITÄT MIT DEM STELLENMARKT
DER DEUTSCHEN INTERDISZIPLINÄREN VEREINIGUNG FÜR INTENSIV- UND NOTFALLMEDIZIN (DIVI)

www.divi.de



Mediadaten 2017

Der neue Stellenmarkt Intensiv- und Notfallmedizin

Traumkandidat und Traumjob sind nur einen Klick von einander entfernt.

Besetzen Sie Ihre offenen Stellen in der Intensiv- und Notfallmedizin in kürzester Zeit: Die Website der DIVI verzeichnet hohe Zugriffszahlen unter deutschsprachigen Intensiv- und Notfallmedizinern, Pflegepersonal und Therapeuten – sie ist Meeting-point der Fachkräfte und damit die optimale Umgebung für Stellenanbieter. Hier findet Ihre Stellenanzeige das themenspezifische Umfeld in Verbindung mit einer eindeutigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite

Ihr Jobangebot platzieren wir prominent direkt auf der Startseite sowie der Randspalte jeder Unterseite von www.divi.de und in der Angebots-Übersicht des Stellenmarkts www.divi.de/stellenangebote

Online-Stellenmarkt im Herzen der Zielgruppe

Unter www.divi.de informieren sich leitende Ärzte, Oberärzte und Chefärzte, Assistenzärzte, Internisten, Allgemeinmediziner, Neurologen, Unfallchirurgen, Kinder- und Jugendmediziner,

Orthopäden, Radiologen und weitere Fachärzte aus dem Bereich Intensiv- und Notfallmedizin, Studierende, Pfleger und Therapeuten, Medizin-Personalagenturen und nicht zuletzt Medizin-Journalisten. Auf der Website der Fachgesellschaft finden alle, was sie suchen: Informationen rund um das Fachgebiet, Jobangebote, Weiterbildungs- sowie Fortbildungshinweise.

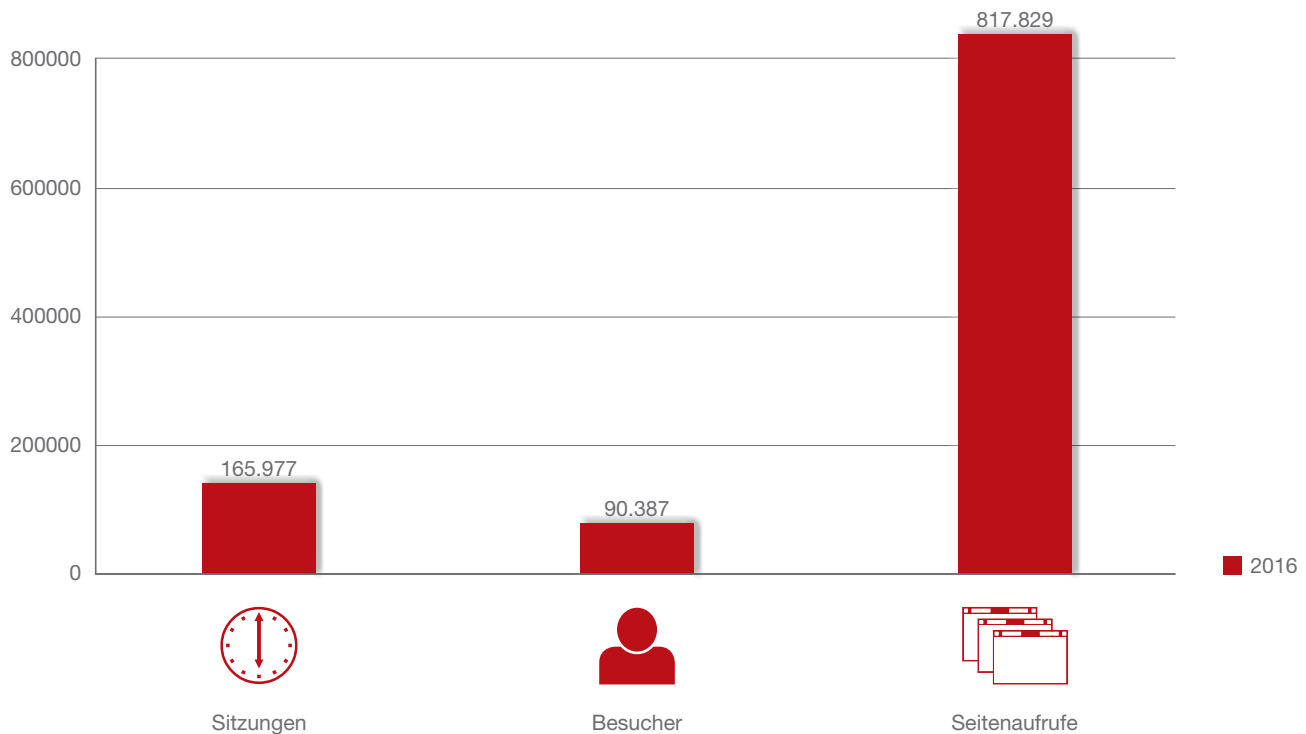
Zahlen zur Zielgruppe

Insgesamt **knapp 10.000 Newsletter-Abonnenten**, **mehr als 2.000 Einzelmitglieder** und **18 Fachgesellschaften und Berufsverbände** haben sich der DIVI angeschlossen. Zur **Jahrestagung** der DIVI sind jährlich mehr als **6.000 Fachkräfte** vor Ort.



Zugriffszahlen

Inserieren Sie dort, wo Ihre Top-Bewerber bereits sind: auf der DIVI-Website



Marketing

Damit sich die Zugriffszahlen und der Bekanntheitsgrad des **im März 2017 gestarteten Stellenmarkts** der Intensiv- und Notfallmedizin stetig verbessern, betreiben wir intensives Marketing



Gezieltes Marketing:

Ob twitter oder Facebook, Suchmaschinenoptimierung on- oder offpage oder durch persönliche Präsenz auf den größten Fachkongressen mit Aushängen der Stellenangebote: Wir betreiben intensives Marketing und steigern so laufend die Zugriffe auf unseren Stellenmarkt.

5 Gründe für den hoch spezialisierten DIVI-Stellenmarkt

1. Personaler und Bewerber setzen auf Spezialisten-Stellenmärkte.

Spezialisten-Stellenmärkte wachsen, das bestätigen nicht nur die zunehmenden Klickzahlen, sondern auch die vermehrten Buchungen. Die drei Hauptgründe, aus denen Arbeitgeber auch zukünftig auf kleine, hochspezialisierte Stellenmärkte statt auf Generalisten setzen:

- › Emotionale Nähe zur Zielgruppe (32,1%),
- › passgenaue Zielgruppenansprache (27,5%) und
- › Qualität der Bewerber (17%) (Quelle: Absolventa).

Spezialisten-Stellenmärkte sind auffällig beliebt bei Bewerbern zwischen 30 und 39 Jahren – ideal geeignet also für Arbeitgeber, die Fachnachwuchs suchen.

2. Hohe Reichweite innerhalb der Zielgruppe Intensivmediziner und Notfallmediziner: wir versenden Ihre Stellenanzeige derzeit an knapp 10.000 Newsletter-Abonnenten sowie die Abonnenten unserer Job-Mailings.

3. Zeit sparend: Sie schreiben eine E-Mail, alles Weitere übernehmen wir für Sie. Wir arbeiten übrigens schneller als Stepstone und viele andere Jobbörsen: Ihre Anzeige ist bei uns innerhalb von 24 Stunden online abrufbar, meist sogar noch schneller.

4. Kosten sparend, denn der Rundum-Sorglos-Service ist bei uns im Standard-Preis inklusive. Im günstigen Anzeigenpreis sind alle Leistungen enthalten, auch das Gegenlesen und Optimierungsvorschläge.

5. Keine Kündigungsfristen: Wir schicken Ihnen einen E-Mail-Reminder, bevor Ihre Anzeige ausläuft. Sie melden sich nur zurück, wenn Sie verlängern möchten. Es gibt keine versteckten Kosten oder automatische, kostenpflichtige Verlängerungen.

Preisliste

gültig ab 2017

Werbeform	Kosten	Laufzeit
Neue Stellenanzeige	325,00* Euro	1 Monat ab Tag der Veröffentlichung
Stellenanzeigen-Verlängerung	275,00* Euro	1 Monat ab Tag der Veröffentlichung

Sie suchen Neurologen? Dann aufgepasst: Für nur **150,00 Euro* Aufpreis** schalten Sie Ihre Stellenanzeige gleichzeitig auch auf der **Jobbörse der DGNI** (Deutsche Gesellschaft für Neurointensiv- und Notfallmedizin www.dgni.de/stellenmarkt), einem weiteren Spezialisten-Stellenmarkt mit hoher Bewerberqualität und Zielgruppenaufmerksamkeit.

Rabattsystem	Laufzeit	Ermäßigung
Agenturrabatt	ab einem Monat	15%
Laufzeitrabatt	ab drei Monaten	10%
Mengenrabatt	ab drei Anzeigen	10%



Kongresspaket

17. Kongress der DIVI, 6. bis 8. Dezember, Leipzig. www.divi2017.de

Der Stellenmarkt Intensivmedizin und Notfallmedizin ist auf der Jahrestagung der DIVI vertreten, zu dem jährlich mehr als 6.000 Teilnehmer vor Ort sind. Die Hälfte der Besucher sind Fachärzte, die andere Hälfte ausgebildetes Pflegepersonal und Therapeuten. Mit einer Buchung des Kongresspaketes erreichen Sie das Fachpersonal direkt und auf vielen Kanälen!



Kongresspaket – fünf auf einen Streich

Werbeformat	Kosten	Laufzeit
Aushang (DIN A3) auf der Stellenmarktwand am Veranstaltungsort	*	Laufzeit entspricht der Dauer des Kongresses (6. bis 8. Dezember)
Kongress-Newsletter	*	als Vor-, Haupt- und Nachberichterstattung an etwa 10.000 Abonnenten
DIVI-Newsletter	*	an etwa 10.000 Abonnenten
Kongress-Website	*	45 Tage ab Veröffentlichung (zwischen 24. Oktober und 8. Dezember)
DIVI-Website	*	45 Tage ab Veröffentlichung (zwischen 24. Oktober und 8. Dezember)
Gesamtkosten	650,- Euro *	

(* zuzüglich Mehrwertsteuer)

Traumjob und Top-Kandidat finden zusammen

Die DIVI-Jobbörse nutzt das facharztspezifische Themenumfeld für Ihre Stellenanzeige in Verbindung mit einer eindeutigen Zielgruppe. Positionieren Sie Ihre Jobangebote direkt auf der Homepage von www.divi.de und im Newsletter, der zurzeit etwa 10.000 Mediziner bzw. Medizinerinnen, Therapeuten und Pfleger sowie weitere Interessenten erreicht.

Folgende Leistungen sind bereits im Anzeigenpreis enthalten:



Twitter:

Alle Stellenanzeigen des Intensiv-und-Notfallmedizin-Stellenmarktes werden über den Nachrichtendienst Twitter verbreitet.



Google:

Die Website der DIVI und insbesondere der Stellenmarkt sind google-optimiert: Google findet Ihre Stellenanzeige bei entsprechenden Suchanfragen (z.B. Intensivmedizin, Jobs Notfallmedizin, Stellenmarkt Notfallmedizin, Stellenanzeige Intensivmedizin usw.).



DIVI-Newsletter:

Der monatliche Online-Newsletter der DIVI informiert neben aktuellen Meldungen immer auch individuell über alle derzeitigen Stellenangebote via E-Mail an knapp 10.000 Abonnenten.



E-Mail Job-News:

Kandidaten, die auf dem Laufenden bleiben wollen, hinterlegen bei uns ihre persönliche E-Mail-Adresse. Sobald eine Stellenanzeige neu veröffentlicht wird, erhalten diese Abonnenten eine E-Mail über das Jobangebot.



Filter:

Dank zahlreicher Filteroptionen finden die passenden Bewerber schnell Ihr Stellenangebot.



Kongress-Newsletter:

Der spezielle Kongress-Newsletter bewirbt den DIVI-Stellenmarkt, ein Eyecatcher garantiert die zielgruppengerechte Ansprache.

Platzierung Ihrer Anzeige

Startseite



Anzeigenliste im Stellenmarkt



Gesamte Anzeige



Sie möchten eine Stellenanzeige schalten?

Mit einem Klick ist Ihre Anzeige (fast) schon online!

So geht's:

- Schicken Sie Ihre Anzeige als PDF-Datei oder als Text mit Bildern via E-Mail an Jochen Albrecht unter stellenmarkt@divi.de
- Geben Sie an, ob Sie zunächst für einen Monat schalten möchten oder bereits für einen längeren Zeitraum. (Preis = Neubuchung + Verlängerung um X Monate).
- Wir stellen Ihre Stellenanzeige online und informieren Sie via E-Mail, sobald Ihre Anzeige veröffentlicht ist.
- Läuft die Buchung aus, erinnern wir Sie vorab via E-Mail daran. Sofern Sie Ihre Stellenanzeige nicht verlängern, läuft Ihre Buchung automatisch aus.
- Übrigens: Die Klickraten Ihrer Stellenanzeige können Sie jederzeit bei uns erfragen.

Ansprechpartner

Bei Fragen rund um Ihre Personalsuche und Stellenanzeige steht Ihnen Herr Jochen Albrecht gerne als Ansprechpartner zur Seite.



Jochen Albrecht

Ein Angebot von medXmedia Consulting
Nymphenburger Str. 19
80335 München

Tel.: +49 (0)89/230 69 60 80

Fax: +49 (0)89/230 69 60 70

E-Mail: stellenmarkt@divi.de

www.medxmedia.de